敏捷需求规模化

为用户故事添加业务和系统背景

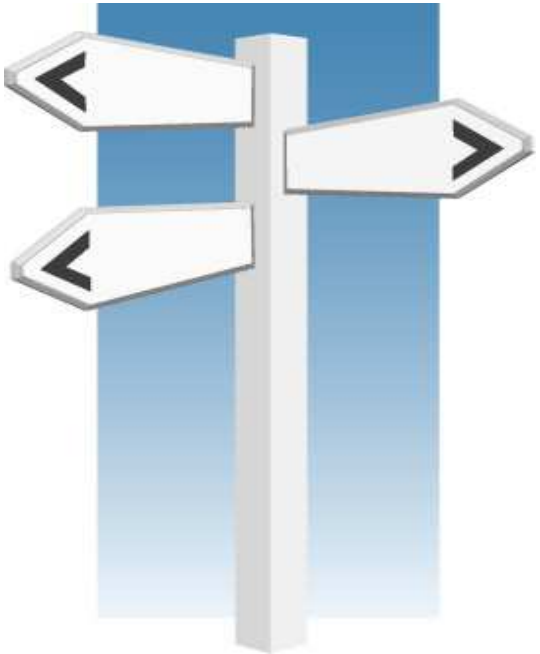
Recommend
火龙果软件

目标

- 理解规模化敏捷(**Agility@Scale**)的关键概念
- 理解在规模化敏捷方法环境中的需求
- 推动**user story**到环境中
- 探索如何利用**Rational Requirements Composer**在规模化中实现敏捷需求

议程

- 介绍规模化敏捷（**Agility@Scale**）
- 敏捷和需求
- **User stories**
- **IBM Rational Requirements Composer (RRC)**



重要思想

- 需求是敏捷开发规程的一个重要组成部分
- 更好的需求->更好的软件->客户成功
- “准时制(Just in time)”细化需求
  - 理解干系人的核心目标作为开始
  - 在需要的时候细化和提供细节
  - 应用非正式或正式的需求建模
- 逐步开发可消化的需求
  - “仅仅够用就好”
- 增量交付
- 激发用户积极参与到整个开发生命周期
- 团队成员之间持续地沟通协作是成功的关键

判断敏捷团队的标准

有纪律的敏捷团队：

1. 在开发过程中定期生产出可运行的软件
2. 持续的回归测试、甚至采用更好的测试驱动开发方法
3. 和项目的干系人一起紧密地工作，理想情况下，随时都可以联系到他们
4. 有纪律的团队是自发而自律的，并且成员们工作在一个适宜的治理框架下
5. 对他们如何在一起工作做定期地反省和评估，然后及时采取行动来改善问题

敏捷流程成熟度模型

1 敏捷开发核心

- 以构建为目标
- 以协作和自我组织的方式来优化和开发一个高品质的系统
- 以价值驱动生命周期，定期生产出可运行软件

2 纪律严明地敏捷交付

- 将敏捷开发延伸到处理整个系统生命周期中
- 风险和价值驱动的生命周期
- 在一个适用的治理框架中自我组织

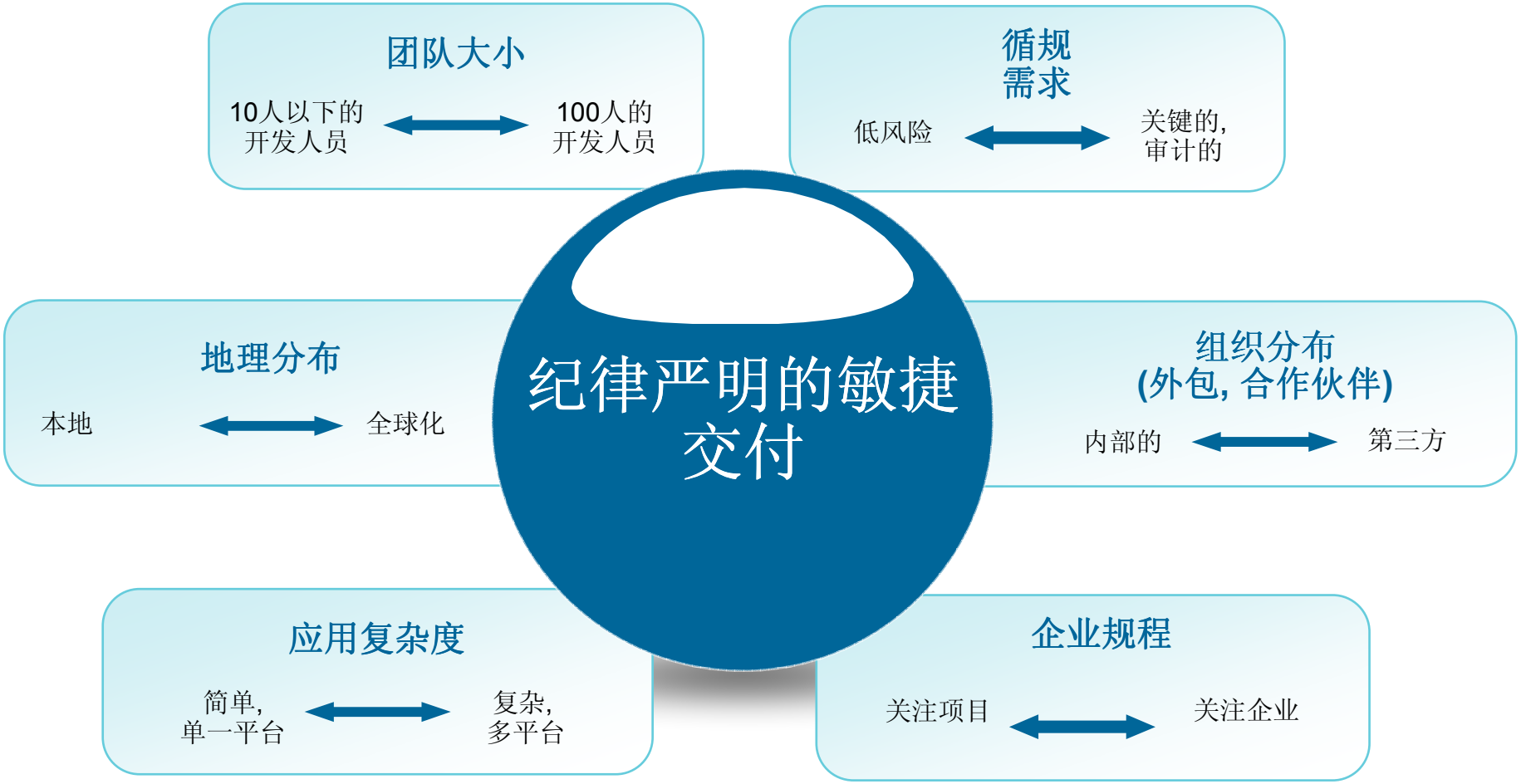
3 规模化敏捷

解决一个或多个规模化因素:

- 团队大小
- 地理分布
- 组织分布
- 循规
- 环境复杂性
- 企业规程

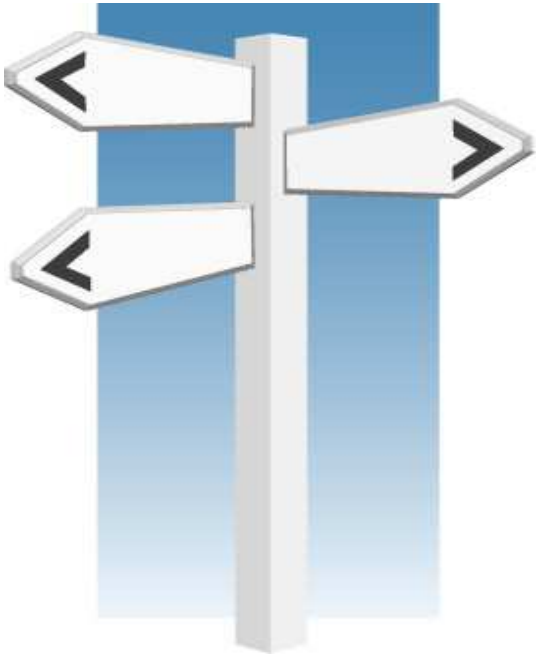
什么是规模化敏捷?

3


团队大小
10人以下的开发人员
100人的开发人员
循规需求
低风险
关键的,审计的
地理分布
本地
全球化
纪律严明的敏捷交付
组织分布(外包, 合作伙伴)
内部的
第三方
应用复杂度
简单,单一平台
复杂,多平台
企业规程
关注项目
关注企业

议程

- 介绍规模化敏捷(**Agility@Scale**)
- 敏捷和需求
- **User stories**
- **IBM Rational Requirements Composer (RRC)**



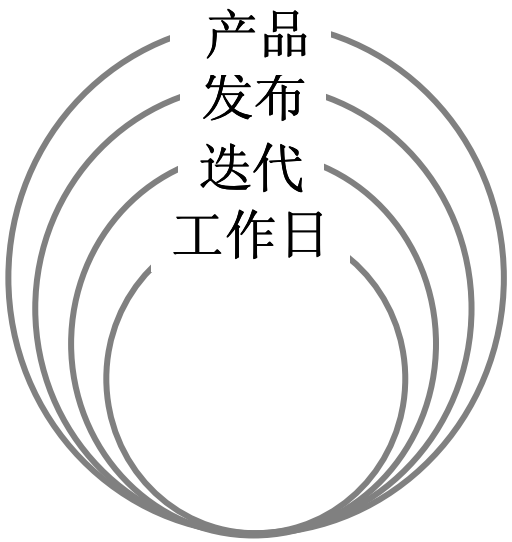
传统的需求实践正在不断的演变

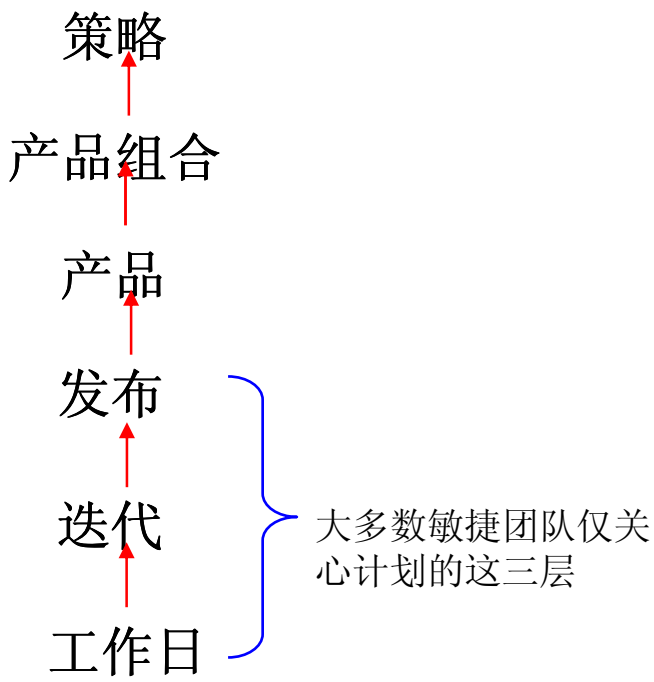
- 用户的持续参与
- 对远景共识 （**Shared Vision)**
  - 理解业务需要
  - 关注干系人的目标
- 引出需求
  - 交谈, 敏捷建模, 专题讨论会
- 准时制（**just in time**）地执行需求分析
- 需求文档
  - User stories, 故事版(storyboards), 接受测试(acceptance tests),敏捷模型(agile models)
- 形式
  - 更灵活随意的方法

Agile life cycle

传统的需求实践正在发生变化（续）

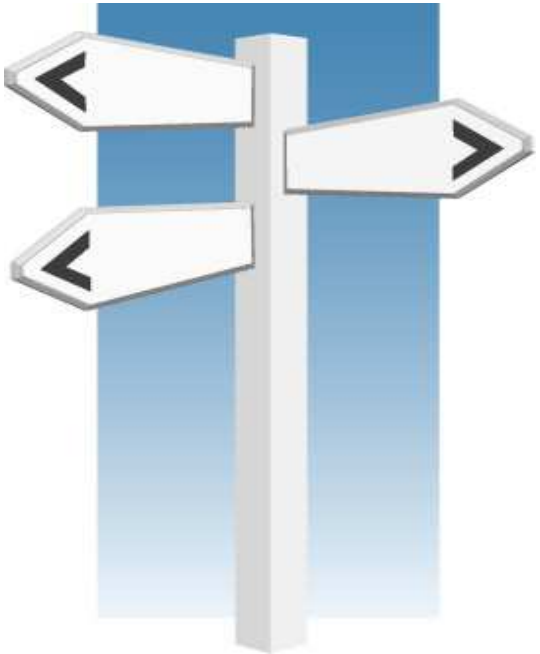
- 在收集需求的期间指定接受测试(acceptance test)
- 迭代的需求计划和管理
  - 根据计划层次来调整不断演进的需求规格





议程

- 介绍规模化敏捷(**Agility@Scale**)
- 敏捷和需求
- **User stories**
- **IBM Rational Requirements Composer (RRC)**



User stories

- 为干系人捕获业务价值
- 结合了书面和语言交流的优点，图文并茂地去表达需求
- 记录在卡片上或者在工具中
- 描述了在干系人和项目开发团队之间的一个协议
- 可以由客户自己来写
- 用接受测试(**acceptance test**)作为补充
- 用主题（**theme**)来组织相关的**user story**
- 调整过于庞大需求的到小的**user story**
- 局限性: 难于扩展到大项目中去

User story的三部曲:故事，谈话，确认

故事 *用户的目标是什么？*	作为一个（用户角色），我想（目标），这样我就可以（理由） *例子: 作为一个以注册的学生，我想查看课程细节，这样我就可以创建我的课程计划了*
谈话 *如何用系统来满足目标？*	和干系人讨论卡片，通过交谈进行准时制分析(just in time analysis) *例子: 搜索课程的时候需要什么信息？* *需要展示什么信息？*
确认 *验证用户是否可以使用系统来实现预期的目标？*	请用户一起来定义接受测试。接受测试应该在编写代码之前。非功能需求和业务规则常常作为接受测试的一部分被捕获。 *例子: 学生需要24 X 7小时的访问课程目录* *学生不能选择多余三门的课程*

投资(INVEST)精力开发好的user story

- 独立的(**I**ndependent)
- 可磋商的(**N**egotiable)
- 有价值的(**V**aluable)
- 可估算的(**E**stimateable)
- 小的(**S**mall)
- 可测试的(**T**estable)

从用例到user story

用例 是…

- 一组活动的详细说明
- 被系统执行
- 带来一个有代表性的可观察的结果
- 对于一个或多个系统角色或其他干系人的价值(UML2.0)

user story 是…

- 一个简单、清楚、简洁的描述
- 表达了对使用正在开发的系统，用户的目标是什么
- 交付业务价值(value)

- 两种方法都关注在用户和对用户的价值
- 他们都有自己的长短
- 根据不同的项目以及产品所在的生命周期，选择最佳的需求定义方式
- 在适当情况下结合两者的长处，用于实现规模化的敏捷需求

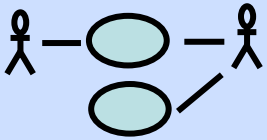
推送user story到环境中

业务远景

业务目标

- 业务目标
- 词汇表

用户远景



用例

User Stories

接受测试

- 角色和用例
- **User story**和接受测试
  - 功能需求
  - 非功能需求
  - 约束

系统远景

用户界面草图

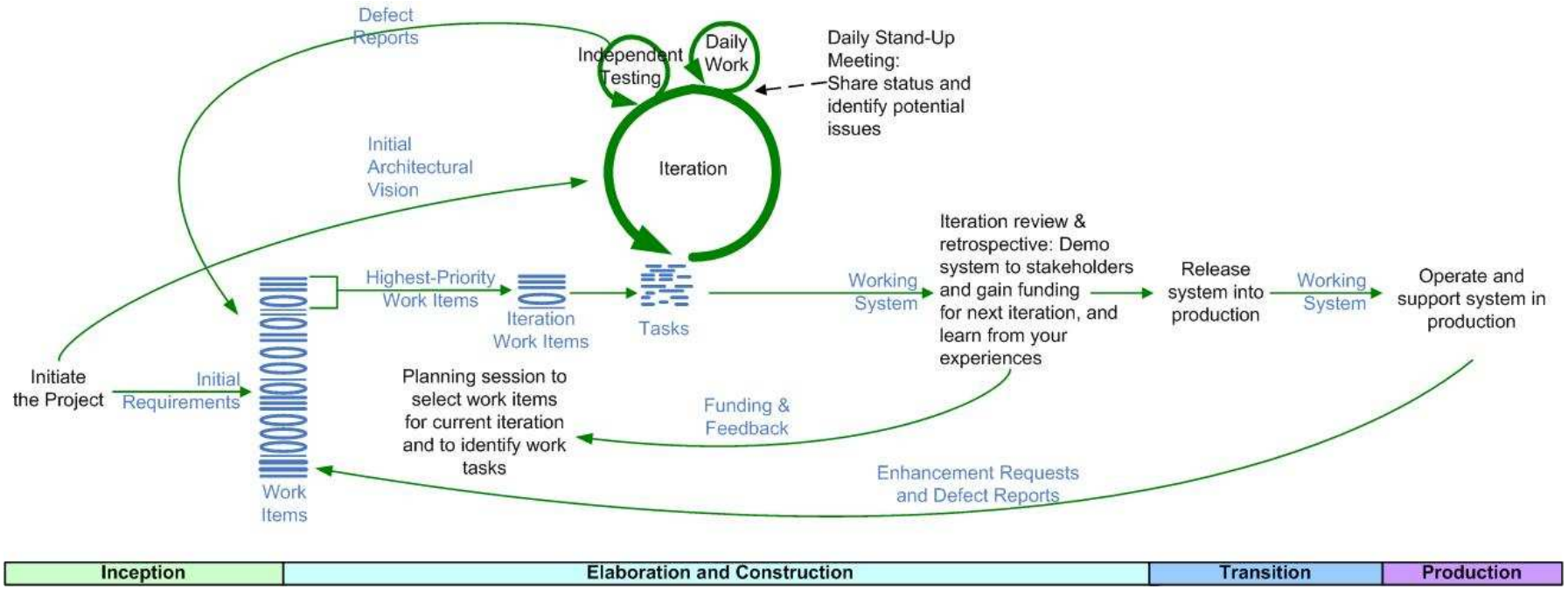
故事版

数据

- 用户界面草图
- 故事版

User stories 和迭代计划

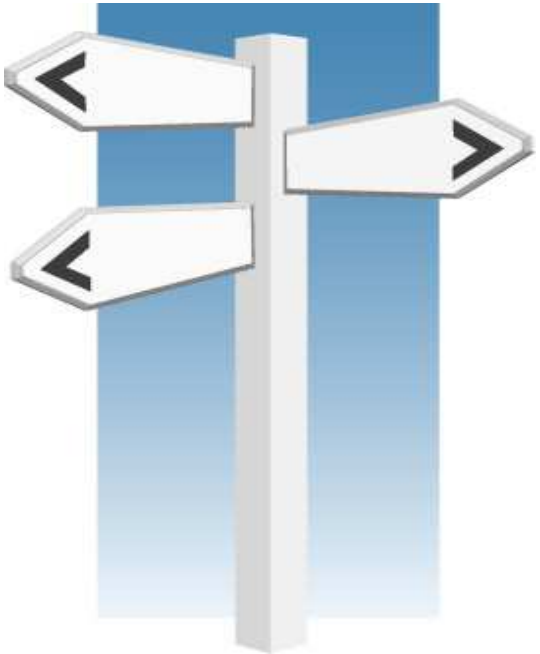
- 在项目开始时，写初始的**story**和评估高优先级的**story**，创建高等级的发布计划
- 每次迭代，根据你的速度选择一个迭代的有价值的工作到堆栈中
- 自组织的团队识别、大小及承担任务来解决工作项以迭代任务列表/计划为结果



Source: www.ambysoft.com/essays/agileLifecycle.html

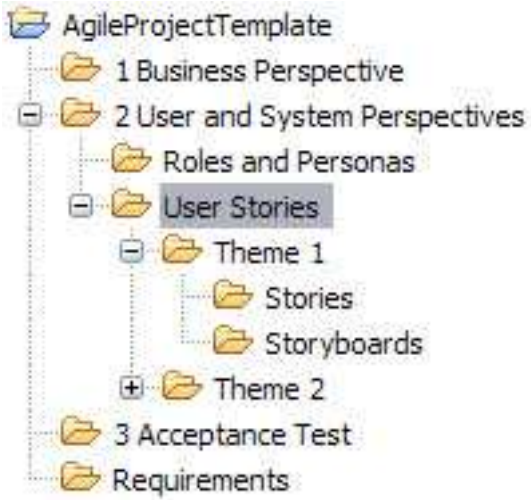
议程

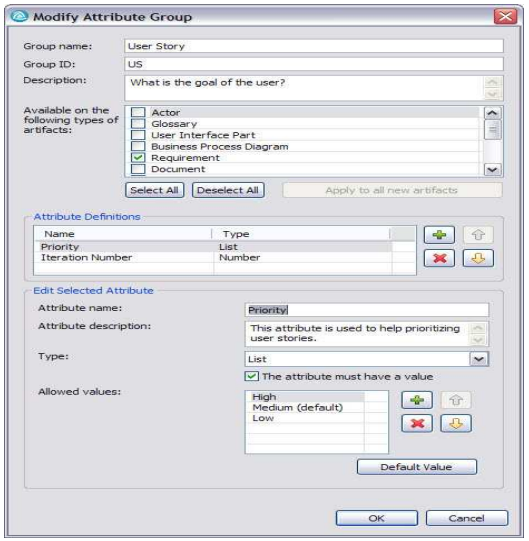
- 介绍规模化敏捷(**Agility@Scale**)
- 敏捷和需求
- **User Stories**
- **IBM Rational Requirements Composer (RRC)**



需求定义活动: RRC如何能帮助我们?

- 定义业务目标和目的
- 引出并且捕获**user story**
  - 安排一次或者两次 “头脑风暴” 会议
  - 以识别出所有的用户角色作为开始
  - 识别user story
  - 在高层保持交谈
- **“细化” 和 “修正” user story**
  - 用主题将共性的story分组，并且细化他们
  - 识别大的user story，并且将它们与已经存在的部分进行比较(业务流程草图、用例等)
- 起草流程图或者创建故事版来协助充实交谈中的细节
- 在接受测试**(acceptance test)**中捕获确认**(confirmation)**
- **Use story** 为迭代计划





例子: Requirements Composer中的User story模板

User Story Example 1

<Enter Description>

AgileProjectTemplate | 2 User and System Perspectives | User Stories | Theme 1 | Stories

(0) (0)

Story: *As a (role), I want to (goal) so I can (reason).*

Conversation: *Discuss the card with a stakeholder, focusing on how a system helps the user to achieve the goal.*

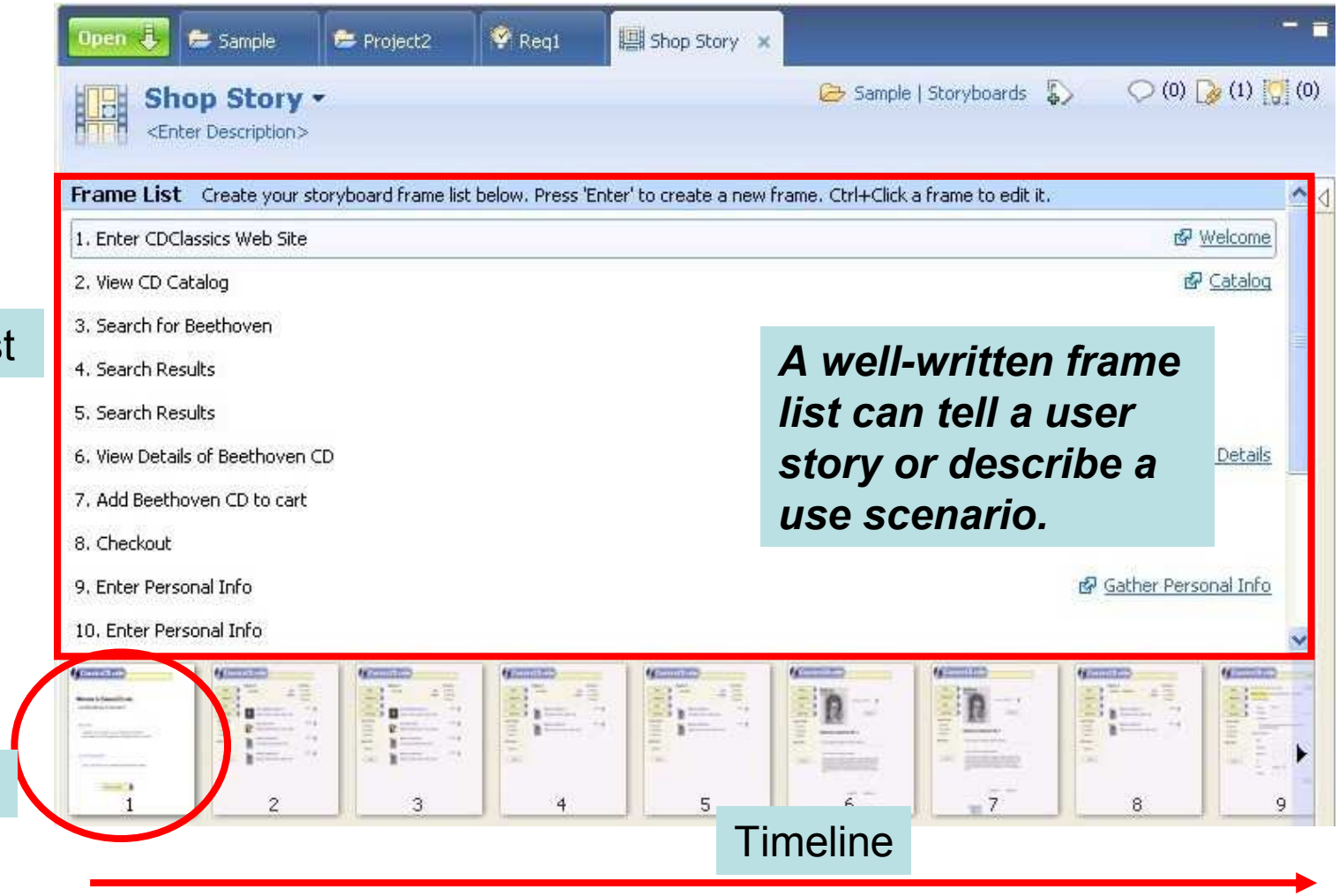
Storyboard (optional): *Storyboard is needed when a visual representation of a user story is more effective in communicating with stakeholders. It is not required for every user story. You can drag and drop the storyboard into this document.*

Confirmation: *Record what you learn during your discussion in* ***acceptance tests.*** *The acceptance tests help us know when the story is done and implemented correctly. Often non-functional requirements and business rules can be captured as part of the acceptance tests. In Requirements Composer, you can link to the acceptance tests from this document.*

使用故事版来帮助验证和干系人交谈的内容

- 在开发流程的早期，使用故事版来解决不确定因素
- 使用这些不确定性来决定故事版将被用在哪儿
- 故事版帮助引出、澄清、完成和验证需求
  - 使用不太逼真的故事版来验证user story
- 使用故事版来和干系人就需求/use story进行交互，并且发现
  - 缺失了些什么
  - 什么地方错了
  - 什么是多余的
  - 什么是期望得到的
  - 使用故事版来探索技术方案而不是编码
  - 故事版能够被设计师、开发人员、测试人员和用户界面设计人员所利用

故事版中的User story



Frame List

Frame

A well-written frame list can tell a user story or describe a use scenario.

Timeline

在外貌(Persona)中描述用户角色

- 外貌(Persona)定义了一个系统的典型用户
  - 保持故事版始终关注在非常明确的用户环境和用户目标上
  - 外貌(persona)描述了一个角色的典型实例

外貌: Erik	
Erik是一个媒体顾问，他的赚了不少钱，每天工作很长的时间，他的银行账户也开始增长 **Erik没有做任何基金投资。但不管怎样，他倒是非常有兴趣把多余的钱投入到某些地方，并且只是将它们被动的放在那儿，并没有在这方面动脑筋。他在网上购买的一些次级股票大多数都以投资失败告终。Erik不知道关于基金投资的任何知识** **对于技术而言，Erik很早就开始接触了。他喜欢尝试新的方法和网上服务，并且一般来说对使用他们没有任何担心或者问题。Erik是一个银行的客户，并且这些年他已经在使用网上服务了。他通过网上服务进行支付并且意识到还有更多的服务可以通过网上服务提供。** 要使用在线的基金服务，Erik必须： ▪*能够获得相关基金产品的信息，以便于理解它们* ▪*选择正确的基金* ▪非常容易的使用服务 ▪购买基金 ▪实时地监视他的个人资产增长	**Erik的照片** 年龄: 30 性别: 男 职业: 顾问 教育程度: 大学本科 使用的技术: 笔记本通过宽带上网

Questions

© Copyright IBM Corporation 2009. All rights reserved. The information contained in these materials is provided for informational purposes only, and is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, these materials. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software. References in these materials to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in these materials may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. IBM, the IBM logo, Rational, the Rational logo, Telelogic, the Telelogic logo, and other IBM products and services are trademarks of the International Business Machines Corporation, in the United States, other countries or both. Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.

Recommend
火龙果软件